



# Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



## PLANEACIÓN SEMANAL 2020

Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO
Periodo:	IV	Grado:	SEPTIMO
Fecha inicio:	14 SEPTIEMBRE	Fecha final:	27 NOVIEMBRE
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Para que la contabilidad en mi economía personal y empresarial?

### COMPETENCIAS:

- Manifiesto mis ideas y puntos de vista de forma que los otros me comprendan.
- Identifico fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables.
- Clasifico, ordeno y almaceno los recursos, de acuerdo con parámetros establecidos.

### ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 14 AL 18 DE SEPTIEMBRE	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (actividad de la historia del dinero)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Beam.</li> <li>• Texto guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-trabajos en clase.</li> <li>-Revisión de tareas y deberes.</li> </ul>	-Interpretativo: Identifica la utilización de los documentos contables dentro de

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula de clase.</li> <li>• Portafolio</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Portátil</li> <li>• Libro de emprendimiento o de NORMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposiciones</li> <li>-A.C.A.</li> <li>-Revisión de portafolio</li> <li>-talleres finales.</li> <li>-Actividades complementarias</li> <li>-Participación en clase</li> </ul>	<p>una organización para llevar en orden los gastos.</p> <p>-Argumentativo: Descubre el uso de las formas contables para llevar de manera legal una empresa mediante ejercicios prácticos.</p> <p>-Propositivo: Realiza los ejercicios prácticos de los recibos contables aprendidos.</p>
2 21 AL 25 DE SEPTIEMBRE	EMPREDIMIENTO	LA CONTABILIDAD EN LA ANTIGUEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Devolución de la actividad revisada de la clase anterior.</li> <li>-Explicación del tema (ver diapositivas)</li> <li>- Actividad del tema que están en las diapositivas.</li> <li>-Tarea: Consulta que es un cliente ampliamente y pega una lámina que lo represente</li> </ul>			
3 28 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE	EMPREDIMIENTO	RECIBOS DE PAGO EN CLASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión de la actividad de la clase anterior.</li> <li>-Explicación del tema (ver diapositivas)</li> <li>- Actividad del tema que están en las diapositivas por parejas para entregar.</li> </ul>			
05 AL 09 DE OCTUBRE	<b>SEMANA INSTITUCIONAL RECESO DE LOS ESTUDIANTES.</b>					
4 12 AL 16 DE OCTUBRE	EMPREDIMIENTO	RECIBOS DE PAGO EN CLASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión de la actividad de la clase anterior.</li> <li>-Explicación del tema propuesto.</li> <li>-Tarea que está en las diapositivas del tema de la clase.</li> </ul>			
5 19 AL 23 DE OCTUBRE	EMPREDIMIENTO	RECIBOS DE PAGO EN CLASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Devolución de los trabajos calificados de la clase anterior.</li> <li>-Explicación de la actividad por parejas de los presupuestos</li> <li>-Entrega de la actividad para calificarla.</li> </ul>			

<p>6</p> <p>26 AL 30 DE OCTUBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar un taller de los ejercicios vistos en clase</p>	<p>-Realizar devolución de los trabajos de la clase anterior. -Explicación y entrega de la actividad final del periodo -Recoger la actividad al finalizar la clase.</p>			
<p>7</p> <p>02 AL 06 DE NOVIEMBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar la autoevaluación del área y entrega de los pasos de la Idea de Negocio</p>	<p>-Entrega de los pasos de la Idea de Negocio de los pasos planeados. -Autoevaluación del área.</p>			
<p>8</p> <p>09 AL 13 DE NOVIEMBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar ajustes de notas.</p>	<p>-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.</p>			
<p>9</p> <p>16 AL 20 DE NOVIEMBRE</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Realizar el rotulo del CUARTO PERIODO y el plan de área del periodo</p>	<p>-Ajustes de notas pendientes -A.C.A -Refuerzos de final de año</p>			
<p>10</p> <p>23 AL 27 DE NOVIEMBRE</p>						

**OBSERVACIONES:** LAS ACCTIVIDADES, DOCUMENTOS, VIDEOS Y DEMAS MATERIAL QUE SE REQUIERE PARA DAR LAS CLASES SE ENCUENTRA EN UNA CARPETA DENOMINADA ACTIVIDADES DE CLASE, POR GRADO Y PERIODO.

**CRITERIOS VALORATIVOS**

1. Desarrollo de guías.
2. Desarrollo de talleres.
3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados.
4. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas.
5. Elaboración de trabajos aplicados a la tecnología.
6. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.

**CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES**

1. Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases.
2. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase.
3. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.
4. Demuestra actitudes positivas y respetuosas

INFORME PARCIAL			INFORME FINAL					
Actividades de proceso 90 %			Actividades de proceso 90 %			Actitudinal 10 %		
Descripción de la actividad y fecha			Descripción de la actividad y fecha			Autoeva.	Coeva.	
REVISION DE LAS EXPOSICIONES DE LA IDEA DE NEGOCIO SEMANA 1	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA SEMANA 3	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS EN CLASE SEMANA 3	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA SEMANA 5	REVISION DE LA TAREA SEMANA 6	SOCIALIZACION DE LOS CASOS SEMANA 7	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO SEMANA 7	AUTOEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	COEVALUACION DEL AREA SEMANA 9